

PASA-

a tres tablas

Escuelas de la calle

DE DATOS

PARA COLECTIVOS EMERGENTES



PASADERA DE DATOS PARA COLECTIVOS EMERGENTES **A TRES TABLAS**
SISTEMATIZACIÓN Y CONTENIDO **COLECTIVO TIUNA EL FUERTE**
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN **EJÉRCITO COMUNICACIONAL DE LIBERACIÓN**
FOTOGRAFÍAS **ARCHIVO DE TIUNA EL FUERTE, PARQUE CULTURAL**
IMPRESIÓN **MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA COMUNICACIÓN Y LA**
INFORMACIÓN

CARACAS, VENEZUELA/2013

Este material contó con el apoyo
del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

El contenido es responsabilidad exclusiva de sus
autores y en ningún caso debe considerarse que
refleja la opinión del UNICEF

REDADA
RED DE ACCIÓN Y DISTRIBUCIÓN ARTÍSTICA

unicef 

PASADERA DE DATOS	5
¿PARA QUÉ EL INTERCAMBIO DE SABERES DESDE LAS ARTES DE CALLE?	12
¿ESCUELA O LABORATORIO?	13
EN ESTE LABORATORIO ARTÍSTICO CREATIVO DE CALLE...	13
¿QUÉ PODEMOS ENSEÑAR?	14
¿CÓMO ARMAR EL LABORATORIO?	16
Talleres de Formación Permanentes	16
Clínicas Intensivas	16
Espacios de Formación Sociopolítica Crítica	17
Montajes, Muestras Artísticas e Intercambios	20
Las Bienvenidas	21
Las muestras finales	21
Intercambios en convivencias en comunidades y movilizaciones en la calle	21
PARA POTENCIAR EL REBOTE. ARTEACTIVISTAS	23
Las raíces afro-indígenas	23
Género y sexualidad	24
El Barrio	24
La violencia	24
Consumismo	25
CLAVES PARA QUE FLUYA EL LABORATORIO	26
No te pongas profesor, haz fluir el intercambio de saberes	26
No hay buenos, ni malos habla'os o mal vesti'os. Hay códigos propios	26
Los participantes son los protagonistas	26
Somos los mismos	27
Sal pa' la calle	27
Llégate, invita convives	28
Todos cuidan que nadie se coma la luz	29
Todos están en el mismo sistema	29
DETRÁS DEL LABORATORIO	29
Equipo de coordinación	30
Los profesores	30
Equipo técnico y de producción	31
Comunicación y Sistematización	31
Equipo Administrativo	31



RELOCUR

Tierra y Cultura
a la batalla
CULTURAS

CHA
IS
RICA

¡+ ESPACIOS DE
CULTURA
VIVIDEN...



Tiuna, El Fuerte tiene ocho años inventando maneras de crear lo que no existe, apostando, arriesgando, equivocándose, aprendiendo desde ese hacer creativo colectivo. Hemos caminado junto a mucha gente buena que ya no está, seguimos caminando junto a otrxs que hacen del día a día algo diferente, algo nuevo que nos hace menos normales. **Hemos** tenido relación con todo aquel, underground, tradicional, institucio-

nal, nacional e internacional. Hemos construido unas maneras de hacerlo y pensarlo y esa experiencia queremos compartirla. Queremos que muchos otros también tengan cancha para activarse, queremos hermanxs, queremos una red de colectivos culturales productivos que potencien la transformación de estas ciudades babilónicas individualizantes y privatizadoras.

Este proceso de multiplicar nuestra experiencia lo venimos haciendo de distintas maneras, sobre todo, desde el boca a boca, desde el encuentro directo, las lagas reuniones, las conversas en el bar. Parte de estos esfuerzos se han consolidado en **REDADA** (Red de Acción y Distribución Artística)¹, a través del intercambio de ideas, proyectos, materiales de diseño, música, clínicas-talleres, del Radio Verdura rodando por todo el país, con Tiuna La Gira, con foros, con rumbas, con mucha palabra en tarima.

Pero nos hacía falta un formato que permitiera que estas acciones circulen más rápido y más lejos, que puedan estar al alcance de más gente. Nosotrxs también nos hemos nutrido de lo que otros se han esforzado por compartir. Así que nos pusimos en eso de la sistematización, para no andar con caletas encima.

1. Para más referencias sobre este movimiento consulta: www.redada.com.ve

De eso se trata este kit: una serie de manuales útiles para socializar nuestros métodos, herramientas y armas, nuestra experiencia. Queremos mostrarte los caminos por los que transitamos para coronar un point, para montar una escuela, para tener una figura jurídica, para hacer la revolución a nuestra manera.

Entonces, somos un laboratorio “lacra” hecho de contenedores reciclados², donde constantemente se están soñando y experimentando ideas, creando y probando métodos para cambiar el injusto mundo en el que vivimos. Trabajamos desde y para las culturas y artes urbanas y calleje-

Esto es una pasadera de datos. Sabemos que sólo nadie puede y que juntos es más panza.

ras, pero con arraigo, con sangre, con clase. Desde allí, le damos

Vacilar estos manuales significa saber de dónde vienen; significa saber **qué es y qué quiere Tiuna El Fuerte**. Por eso, empezaremos diciéndote lo que no somos:

No somos una universidad de las artes, no somos un ateneo; no somos un instituto ni una casa cultural, porque todos estos espacios se han formalizado y burocratizado, es decir, ya no se apasionan por crear cosas nuevas sino que repiten fórmulas creadas hace mil años, que no tienen que ver con lo que vivimos hoy. Se han vuelto lentos, conservadores y charleros; han desestimado nuestras capacidades creativas y artísticas, tratándonos como simples proveedores de “eventos culturales”; y se han despegado del barrio, parece que no huelen, sienten, viven al barrio en sus entrañas.

sentido a la creación endógena que busca conectarse con nuestras raíces y posicionarse en contra de la exclusión, la segregación y desigualdad del sistema capitalista. Buscar lo nuestro, ser endógenos, no dejar de incorporar lo de otros, lo global, lo mediático, lo industrializado pero, potenciando la creatividad y defendiendo nuestras diferencia.

Como colectivo-político cultural estamos en movimiento, estamos en Redados, claros que en pleno siglo XXI las nuevas tecnologías trastocaron los sentidos, las maneras de ver, accionar, identificar y vincularnos.

Usamos todas las armas del mundo 2.0 para desarrollar una plataforma de producción cultural alternativa o contrahegemónica que nos permita “nadar con el cardumen sin perder el paso, sin ahogar, ni ser ahogado, para saber nadar solo, pero con todos acompañándote,

2. Tiuna El Fuerte es un parque cultural ubicado en la Parroquia El Valle, Caracas, construido a partir de containers industriales, en una apuesta arquitectónica que da uso, valor y forma alternativa a aquellos objetos o agentes que han sido expulsados, tirados o desechados por el sistema capitalista y que plantea la batalla por el espacio público, el acceso a la cultura.

saber ser vanguardia y lo importante de la retaguardia, saber ser culata, ser gatillo, ser bala, ser medicina, ser alimento, saber ser humano, saber morir, saber dormir, saber volver, saberse ir.”³

Hablar desde la historia particular de Tiuna El Fuerte, no quiere decir que nos pensemos solos. Sabemos que hay miles como nosotros nosotros en las esquinas de cada barrio, de cada gueto. El Tiuna sólo es una pequeña parte de una red grande de gente que en Venezuela, Latinoamérica y el mundo sueñan y accionan por transformar el beta que nos hace desiguales, egoístas y esclavos.

Tiuna El Fuerte es parte de la Red de Acción y Distribución Artística (REDADA) que en este momento agrupa 42 colectivos en 11 estados del país.

Una red que sigue creciendo, que se junta con otros iguales y que sabe que los mayores recursos no son tanto las lucas, sino las relaciones, lxs aliadxs, lxs panas. Pero la red también son los colectivos que aún no conocemos o los que se activan hoy y toman un point para la cultura o lanzan un misil en una franela. La red es también su potencialidad, todas las articulaciones posibles en escenarios nacionales e internacionales. Este manual es un aporte más para el empuje de esta red. Si se fortalece un colectivo, nos fortalecemos todos.

3. *Cuento para lacritas*. Piki Figueroa, 2009.



Esta pasadera de datos será bastante práctica, información que no pretende ser receta ni fórmula para reproducir, pero que quizá sea útil para no tropezar con tantas piedras en el camino, para facilitar búsquedas, para disparar ideas o para dar un empujón a las creaciones que ya vienen haciendo. vas pendiente de:

- » Activar un beta cultural en tu barrio, en tu comunidad, en tu zona.
- » Montar un point .
- » Dejar el achante.
- » Abrir cancha pa' los menores.
- » Representar a la cultura.
- » Sonar duro y contundente en la pista.
- » Marcar tendencia y modas de calle.
- » Revolucionar con todos los juguetes.
- » Darle la cara a la vida cultural en la ciudad.
- » Conectarte con otros iguales en el mundo.
- » Conocer sobre cómo otros lo vienen haciendo.

Entonces este combo viene así:

- » **MOVIMIENTO EN MOVIMIENTO:** En esta cartilla soltamos lírica sobre cuáles son nuestras luchas, cómo nos asumimos en algo que le llamamos “movimiento popular, urbano, cultural y endógeno”. Desde dónde comprendemos lo que hacemos y para qué lo hacemos.

EXISTIREN COLECTIVO: Para quienes para quienes comienzan a organizarse, si quieren ser serios en el beta, cómo hacer para activarse, darse a conocer y arrancar trabajando con y para todo aquel.

PROYECTOS. De lo dicho a lo hecho: Cómo hacer proyectos, cómo planificar objetivos comunes y ver nuestro accionar sostenido en el tiempo; cómo plantearnos resultados concretos y montar un presupuesto que sobreviva a la inflación y a las necesidades del proyecto y el colectivo.

COMBATE LEGULEYO. Creación de figuras jurídicas. Para mediar con las instituciones formales, con esa mentada burocracia debemos existir legalmente también. Por aquí algunos datos sobre cómo conformarnos como asociación, fundación, cooperativa o empresa.

ACTIVAR UN POINT. Ocupación de espacios: Queremos nuestro propio point donde activarnos permanentemente. Por qué y para qué lo queremos, cómo lo ocupamos, qué debemos saber-hacer.

COMUNICACIÓN: Aquí encontrarás datos que van desde la planificación comunicacional, las plataformas 2.0 a la guerrilla de la comunicación y el activismo creativo. Nuestras acciones son, principalmente, armas comunicacionales en plena batalla simbólica, hay que

saber usarlas, potenciarlas y transformarlas.

PRODUCCIÓN DE EVENTOS: Cómo organizamos los grupos de trabajo para los distintos tipos de eventos que planificamos, desde la pequeña charla endógena, hasta los grandes eventos-tira la casa por la ventana. Equipo humano, plataforma técnica, enlaces comunitarios e institucionales, la potencia de trabajar en red.

PISO TÉCNICO: Agarra dato sobre qué necesitas para arrancar sonando en la pista, duro y contundente: Audio en vivo, grabación y mezcla, audiovisuales. Chequea cuáles son los juguetes.

A TRES TABLAS. Escuelas de la calle: Desde la experiencia de la Escuela de Hi Hop Endógeno (EHHE) y el Laboratorio de Artes Urbanas (LAU) de Tiuna El Fuerte te pasamos dato sobre enfoques y estrategias pedagógicas lacras de última generación, multiplicadoras de redes y defensoras del afecto y el protagonismo de la creatividad.

TIUNA EL FUERTE, LA PELÍCULA: La historia testimonial sobre cómo nació y se fue haciendo Fuerte El Tiuna. Una historia que reconoce sus raíces en una movida cultural callejera de la década de los 80' y

desde entonces cómo los pelúos y cara e culpables viene revolucionando la ciudad.

Respecto al orden de lectura, es de libre criterio,

según tus tiempos y necesidades. A todas las cartillas les colocamos la misma introducción para saber de qué trata toda la colección si decides comenzar por el final.







a tres tablas

Escuelas de la calle

¿PARA QUÉ EL INTERCAMBIO DE SABERES DESDE LAS ARTES DE CALLE?

» **PARA DARLE POWER AL REBOTE.** Porque cada menor rebota'o es un revolucionario en potencia. Porque no somos mala conducta, ni desviados, ni problemáticos, somos rebeldes, rebota'os. No queremos ni necesitamos ser disciplinados, ni rescatados. Porque cada menor achanta'o es un rebota'o en potencia. Porque queremos invadir y transformar la vida, la calle con colores, líricas y rumbas.

» **PARA VOLARSE EL COCO.** Significa dudar del mundo tal como se presenta. Preguntarnos e investigar la historia y el porqué de las situaciones injustas y discriminatorias que vivimos. Sin creer en nadie cuestionamos esa historia e imaginamos formas alternativas de contarla y transformarla.

» **PARA TRANSFORMAR.** Nuestras armas son las artes urbanas, desde la capacidad de crear líricas, pasos, imágenes, colores, sabores es que asumimos transformar el mundo. Por eso, para nosotros es importante que cada chamo y chama de barrio que quiera y tenga ganas de inventarse una, pueda tener un point donde llegarse para aprender, crear y transformar.

» **PARA CREAR Y HACER CIRCULAR SABERES.** Todos y todas sabemos algo que podemos enseñar. Y si cada quien comparte lo que sabe todos sabemos más. Nuestra idea es multiplicar creadores, en este caso artistas. Pero no artistas de farándula y revistas sino artistas de

barrio, que saben dónde están parados y pa' donde quieren ir. Por ello, le apostamos a la formación artístico-política. Ésa que aporta herramientas técnicas artísticas, pero también de reflexión crítica y creatividad.

» **PARA REIVINDICAR EL BARRIO, LO POPULAR.** Porque la creatividad está en la calle, en el barrio, pero mientras sean otros los que tiene los juguetes (equipos y espacio) y el tiempo para perfeccionar su técnica siempre nos van a picar a'lante.

Por eso este manual quiere dar algunas claves para que los colectivos construyan espacios de formación que les permita fortalecer sus proyectos en diversas maneras:

- 1- **FORTALECIENDO** habilidades, destrezas, saberes y perspectivas críticas dentro del colectivo.
- 2- **SUMANDO** nuevos participantes.
- 3- **ARTICULANDO** con otros actores, movimientos, colectivos y luchas.
- 4- **GENERANDO** productos artísticos de forma participativa y de alto nivel.

Para ello nos proponemos dar claves desde la experiencia de la Escuela de Hip Hop Endógeno y el Laboratorio de Artes Urbanas de Tiuna El Fuerte. No son recetas para copiar, sino claves para inventar tu propio espacio de formación, a partir de los aciertos y errores de estos proyectos.



¿ESCUELA O LABORATORIO?

Cuando pensamos en escuela, lo primero que nos viene a la mente es la fila en el patio, el uniforme y la pizarra verde. Pero aquí no estamos hablando de esa escuela. Nos referimos menos a la escuela formal que conocemos y más a la llamada “Escuela de la Calle”, aquella donde no se repiten conceptos, sino que se inventan, aquella donde no hay un profesor al cual obedecer sino una vieja escuela con la que compartir.

Estamos hablando de un espacio de formación que quiere inventar y multiplicar formas de relacionarnos alternativas que no sean dominadoras ni excluyentes. Para ello es preciso volarnos el coco inventando. Por eso en vez de la palabra escuela decidimos usar la palabra laboratorio para definir un espacio de encuentro cotidiano para la experimentación, para la creación artística desde la práctica constante, la disciplina y la reflexión en colectivo.

EN ESTE LABORATORIO ARTÍSTICO CREATIVO DE CALLE...

- » **EL AFECTO ES LO QUE NOS JUNTA.** Nadie viene obligado. Estamos aquí porque queremos. Nos junta el respeto entre nosotros y la solidaridad. Estamos entre iguales, para compartir y apoyarnos. La vida de cada uno nos importa.
- » **LA HABLADERA Y LA PREGUNTADERA SON LAS QUE ENSEÑAN.** El *Diálogo Reflexivo*: No repetimos lo que escuchamos, sino que analizamos y creamos respuestas propias basadas en la reflexión. No mandamos a callar a nadie, más bien queremos que hablen, se reboten. *La Pregunta Constante*: No creemos en nadie por eso nos preguntamos el porqué de todo. Nada es así porque sí o porque es natural. Así que siempre nos estamos preguntando y conversando el porqué.



» **JUNTOS ES MÁS PANZA.** *Producción Colaborativa Creativa.* El arte no es un talento de unos individuos superiores a los demás, es una producción colectiva, lo hacemos juntos colaborando e inventando. No creemos en estrellas, creemos que juntos es más panza. Así, cada crew o grupo se convierte en un espacio de producción colectiva.

“Ahora es que yo vine a conocer eso de trabajar en equipo, sino estuviera trabajando quién sabe dónde. Cuando yo llegué yo era así que: me sabían a mierda los demás, yo me voy a reventar por mi lado y ya resolver mi vida y ya, no me importa más nada. Pero después conocí otras vainas, a trabajar en equipo, que las vainas se dan, que si uno se une con la gente la vaina se puede.”

Blackyo: Participante de la Escuela Endógena de Hip Hop, 2008

» **SOMOS NOSOTROS MISMOS ACTIVADOS EN NUESTRO POINT.** Los arteactivistas no nacen de un día a otro, ni caen del cielo. Se hacen en su point, en su barrio, en su calle y eso toma su tiempo. El Laboratorio es un espacio permanente de cuestionamiento de su realidad, y para eso es necesario saber dónde están para'os porque las cosas son como son. Por eso, en el Laboratorio siempre estamos investigando de donde vienen las cosas, lo llamamos Investigación histórica-localizada permanente.

» **APRENDIZAJE DESDE LA COTIDIANIDAD Y LA EXPERIENCIA.** En la escuela de la calle la vida es la profesora, así que es a partir de las experiencias de los participantes que se aprende y se intercambian saberes. Desde ahí es que cada participante se sentirá reconocido, valorado y motivado a intervenir a proponer. Por eso, cada espacio parte de los intereses de los participantes, su vida diaria.

» **ACCIÓN DIRECTA DE CALLE.** El laboratorio funciona en la calle. Haciendo se aprende. No estamos en un aula encerrados, la idea es estar en la calle inventando, en el barrio articulando con la gente. Por eso priorizamos actividades en la calle, y en conjunto con otros crew, organizaciones, colectivos y movimientos.

¿QUÉ PODEMOS ENSEÑAR?

Es lo primero que nos preguntaríamos, acostumbrados a que siempre son los profesores los que saben y que enseñar es una profesión universitaria. Pero no, enseñar y aprender es propio de los seres humanos. Así que *nosotros mismos somos, pues.*

Proponemos entonces tres preguntas claves para construir el Laboratorio:

- » **¿Qué le interesa aprender al colectivo, a las comunidades cercanas y a otros y otras potenciales participantes?** Es importante pensar qué es lo que le interesa al colectivo, las comunidades cercanas y los y las potenciales participantes. Partir de ahí apuntará a un espacio formativo autónomo, altamente creativo y participativo.
- » **¿Qué es lo estratégico para el colectivo o proyecto?** Llamamos estratégico a aquello que nos permite avanzar en nuestros objetivos. Se trata de pensar qué es lo que necesita el colectivo para impulsar sus proyectos.

» **¿Qué nos gusta hacer que sea posible desarrollarlo como proyecto de vida sustentable?**

Por último, pero no menos importante, la experiencia nos ha enseñado que lo que aprendamos en el laboratorio debe tener la posibilidad de convertirse en fuentes de trabajo productivo y sustentable para el colectivo. Por lo que el aprender debería estar asociado a un hacer cooperativo que produce bienes, servicios o conocimientos útiles a la satisfacción de necesidades reales y con valor de uso para intercambiarse en el marco de acuerdos solidarios.



¿CÓMO ARMAR EL LABORATORIO?

Algunas opciones de espacios de encuentro formativo para practicar la creación colectiva, la investigación cooperativa, la acción directa a partir de la apropiación de conocimientos pueden ser:

Talleres de Formación Permanentes:

Son espacios de creación y apropiación de saberes y conocimientos en el área artística, que no se desprenden de la propia investigación de la trayectoria socio-histórica de las técnicas e instrumentos que se conocen.

Son los espacios formativos de mayor peso en el tiempo. Sugerimos un aproximado de tres meses con dos encuentros semanales de al menos hora y media.

Su extensión en tiempo permite profundizar la capacitación técnica, generar relaciones sostenidas con los y las participantes, involucrarlos en las prácticas y proyectos del colectivo.

Clínicas Intensivas:

Son actividades especiales de formación, básicamente prácticas. Su característica principal es que son cortas en tiempo pero intensas en aprendizajes, por ello implican invitados de alto nivel en el área de desempeño para ofrecer sesiones de trabajo práctico que refuercen y generen motivación en los y las participantes. Las clínicas pueden ir desde un encuentro de dos horas hasta tres encuentros de dos horas.

Las clínicas se utilizan para motivar a los participantes con un espacio de formación intensivo, práctico y con un orientador de reconocida trayectoria; son útiles para involucrar a participantes y/o profesores que no disponen de largos periodos de tiempo para

la formación, pero les interesa vincularse a la misma o al colectivo y/o proyecto y generar producciones colectivas en períodos cortos.

<http://www.youtube.com/watch?v=Jd57Lbdtyl>

http://www.youtube.com/watch?v=_jO-yXB-SenU

http://www.youtube.com/watch?v=J-c3W_2DnE-U

Espacios de Formación Sociopolítica Crítica:

Son la fuerza motriz para volarse el coco, para no ser artistas faranduleros, sino *arteactivistas*. Sirven para potenciar la perspectiva crítica de los participantes sobre la realidad y su contexto, así como vincular la práctica artística a procesos de transformación de la realidad, movilización y organización social. La idea es poner a los y las participantes a dudar y cuestionarse el porqué de las cosas generando alternativas a las mismas.

“Yo no sabía quién era Hitler, los nazis, Malcom X, no sabía que existía un colectivo que trabajaba en toda Latinoamérica, para ese momento era Hip Hop Revolución, no sabía que hay personas que viven su mundo rico y que la mayoría de la población vive en pobreza, entonces ellos saben que viven en su mundo pobre tal y otro en el mundo rico, pero que lo que el pobre no sabe es que el sudor del pobre hace rico al rico”.

Yanza. Participante de la Escuela Endógena de Hip Hop, 2008

Clases Que Pao: Son espacios de reflexión y debate con los y las participantes del Laboratorio, bajo las modalidades de foro abierto, video proyecciones y muestras artísticas pequeñas. La idea es partir de un tema de interés (ver líneas de investigación), de relevancia para los participantes o temas en los que como colectivo nos interese dar una discusión. La estrategia básica es usar algún tipo de recurso generador, provocador, que prenda la mecha de la discusión como una película, una canción, un titular de prensa, un tema que este en el debate público, una fecha conmemorativa, un video, un afiche, una frase, un invitado o cualquier otro. El objetivo, en todo caso, es generar problematización y reflexiones críticas sobre la realidad social de los participantes, lograr fusionar la capacitación artística con la formación política. Las **clases q pao** sirven además para orientar el proceso creativo de los participantes. La idea es que de las **clases que pao** surja un tema de interés para el colectivo y el desarrollo de una idea que orientará su producto artístico final, esta idea debe ser compartida y discutida con el colectivo en términos de su pertinencia individual, social y política.

Aquí, por ejemplo, la reseña de dos películas altamente recomendadas:

» **EL VIEJO JESÚS: PROFETAS DE REBELIÓN.** Además de la temática del documental, este audiovisual es pertinente en tanto es una producción nacional, local y popular. Producida por Calley

Media, que es una cooperativa de producción audiovisual anclada en un barrio de Caracas, La Vega, en el marco de un proceso organizativo en el sector Las Casitas. La cooperativa funciona como un espacio de producción y formación para los y las jóvenes de la comunidad, y es parte del trabajo Caribes de Itagua, conformado por jóvenes que realizan trabajo en la comunidad en el marco del desarrollo de un proyecto integral comunitario, que apunta a la consolidación del Poder Comunal.

EN ESTE SENTIDO, la utilización de este documental como recurso generador estuvo acompañada por un conversatorio con el equipo de la cooperativa: Marcelo Andrade, Nataly Mendoza, Alfredo Sanoja y Francisco Pérez, que implicaba no sólo la discusión de la temática, sino también la oportunidad de hacer visible la posibilidad que jóvenes del barrio sean productores de comunicación desde una perspectiva crítica y comunitaria. En relación al contenido, la reseña de los pro-

ductores sobre el documental señala que el mismo es una producción que: “Documenta las vidas de dos hombres que viven en las calles caraqueñas, en el medio de una ofensiva fascista por tratar de detener el proceso



revolucionario venezolano, potenciado con la llegada de Hugo Chávez a la Presidencia. La sabia lírica del Viejo y el verbo explosivo de Jesús, dan un retrato directo del compromiso libertario del pueblo venezolano, más allá de la

influencia de líderes o vanguardias iluminadas. **ESTAPÉLÍCULA ES UNA PROFECÍA-DOCUMENTADA** de la rebelión que minuto a minuto se planifica silenciosamente desde bajo de los puentes y cloacas de un mundo que tarde o temprano se levantará en sed de justicia” (Tomado de sitio web www.calleymedia.org).

» **HIP HOP PROTESTA:** Una producción audiovisual de Beni Márquez y Rodrigo Mora del colectivo venezolano Hip Hop Revolución, que muestra la cara underground y revolucionaria del Hip Hop a través de un paseo por Latinoamérica.

EN ARGENTINA, PERÚ, CHILE, VENEZUELA Y, ESPECIALMENTE, EN CUBA, se entrevistan a

grupos y raperos con trayectoria y reconocimiento dentro de la comunidad que participa en este movimiento.

Las entrevistas sirven para visibilizar los contextos y formas de resistencia de estos jóvenes, y sobre todo para contrarrestar la imagen de “blinblino” con la cual la industria cultural quiere neutralizar el carácter contestatario de esta cultura.

NEUAMENTE, al ser una producción local permite hacer visible la posibilidad que nosotros mismos, los latinoamericanos de barrio, pasemos de consumidores a productores de comunicación sobre nuestras propias realidades. Por otra parte, permite el intercambio con un colectivo caraqueño que ha logrado establecer redes a nivel latinoamericano e incidir en la producción cultural del movimiento. **DESTACA QUE EL**



PROFESOR DE MC de la Escuela, forma parte de este colectivo lo que hace visible que la participación y creatividad es cotidiana y posible en nuestros barrios.

Clases Que Pao Históricas. Se caracterizan por tener como motivación una fecha histórica conmemorativa, que quizás solo recordamos por ser un puente y un día para escaparnos del trabajo e ir pa' la playa. Esta modalidad especial mantiene la idea de ponernos entre todos a debatir un tema, el objetivo es tomar la historia, eso que en la escuela nos parecía tan lejano e inmutable y preguntarnos por ella: ¿Qué se conmemora hoy? La estrategia para darle vida a la historia es tener un invitado. La idea es invitar a alguien que sepa de la fecha en conmemoración y que la vincule al momento y contexto actual. Por ejemplo, en abril de 2010 a propósito de la celebración del 10 de abril, invitamos al historiador Luis Enrique García y Luidig Ochoa, un animador autodidacta. A partir de la fecha histórica y los elementos aportado por el historiador y junto a Luidig, quien hiciera una versión animada del Himno Nacional para la televisión, se dio un debate sobre la fecha y su pertinencia en la actualidad.

Clases que pao. Con invitados. En la universidad de la vida, la clase es la vida y el aula es la calle. Toda oportunidad que tengan para reflexionar, para volarse el coco aprovechenla. Otra forma que puede tomar una **clase q pao** es con invitados. No se trata de invitar a un experto o un sabiondo. Aquí todos somos profes y el conocimiento es la

experiencia. Así que si tienen la oportunidad de recibir a un invitado de otro país, de otra experiencia parecida, un arteactivista que quiere presentar y discutir algún producto suyo (película, montaje, canción), aprovechen. Lo importante es que sea algo que puedan vincular con la cotidianidad, problemas e intereses de los participantes.

En el Laboratorio de Artes Urbanas en junio de 2012, por ejemplo, una **clase que pao** consistió en una conversa con el grupo Campesinos Rap sobre su música. Campesinos Rap es un original dúo de raperos del Estado Apure, cuya música es una combinación de hip hop con música llanera y las letras son siempre una orgullosa oda a los llanos.

Montajes, Muestras Artísticas e Intercambios:

Herramientas pedagógicas-políticas útiles para que los y las participantes se apropien de aspectos relevantes de la historia del país o el mundo o desnaturalicen la realidad social desigual, desde la creación artística vinculada a sus códigos, identidades y formas de ser.

Constituyen un espacio-festival que cuenta con la posibilidad de circular por diversos escenarios artísticos de la ciudad e incluso del país. Implica la participación de todos los participantes del laboratorio en una gran producción final, bajo formato de musical, coreografías, show de raperos y/o raperas, exposiciones pictóricas (graffiti).

Las Bienvenidas:

Las utilizamos como una actividad que inaugura los espacios permanentes de formación, se trata de mostrar el objetivo de los talleres y su perspectiva en una puesta en escena, que también sirve como muestra de las capacidades técnicas y artísticas que se pueden potenciar en los talleres. Son organizadas por el equipo coordinador del Laboratorio.

Así por ejemplo, la bienvenida del Laboratorio de Artes Urbanas en junio de 2012, fue un recorrido por los puntos que son hitos en la historia del Hip Hop caraqueño con invitados protagonistas de esa historia. El objetivo era contar esa historia haciéndola cercana e invitar a los participantes a sentirse parte y alimentar esa historia.

<http://www.youtube.com/watch?v=Z2imz-tKxAKO>

Además de ser la bienvenida a los participantes del Laboratorio, estas actividades son también un ejercicio de articulación del colectivo. En Tiuna El Fuerte las bienvenidas y muestras finales, si bien son producidas por el equipo organizador del Laboratorio, participa todo el colectivo, aún quienes no tienen responsabilidad en el laboratorio sino en otras tareas. Se trata de darle el carácter prioritario a la formación y que cada uno del colectivo sienta que es parte de ese proceso de sumar fuerzas.

Las muestras finales

Son también producciones artísticas, puestas en escena, pero esta vez producidas y protagonizadas por los participantes del Laboratorio a partir de las habilidades técnicas, artísticas y políticas que trabajaron en los talleres permanentes.

<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=9WUjUk8jvXQ&NR=1>

Este video fue producido por el colectivo LAU de realización audiovisual

Intercambios en convivencias en comunidades y movilizaciones en la calle:

ManiFIESTate: Son movilizaciones o intervenciones artísticas colectivas en la calle. Aquí la cosa es la *acción directa*, el hacer, el entrompe haciendo. Es en la creación y planificación de la toma de calle a través del arte donde se da el espacio formativo. Es un acto irreverente, creativo, colectivo y en el cual se tripea.

<http://www.youtube.com/watch?v=NkQ-4v1b1KMc>

Expediciones: Son movilizaciones dirigidas a conocer experiencias que brinden elementos que interroguen, problematicen, o resitúen la práctica. Su propósito es agitar las conciencias, motivar nuevas acciones o la re-invencción de lo que ha tenido éxito. La idea es que se conformen pequeños grupos mixtos entre jóvenes, y miembros de colectivo Tiuna para emprender el viaje. Reseño de la expedición al campo.

<http://www.youtube.com/watch?v=yE3jgs-cAOss>

cAOss

<http://www.ciudadccs.info/?p=309653>

Fabricones: espacios cooperativos para producir ideas y/o artefactos a partir del debate participativo y la acción colectiva, que pretende desarrollar una actividad artística cultural de impacto en una comunidad.

<http://www.ciudadccs.info/?p=209871>

http://redada.com.ve/quienes_somos/antedentes/



PARA POTENCIAR EL REBOTE. ARTEACTIVISTAS

Si lo que queremos es que los participantes del Laboratorio sean *Arteactivistas*, es decir artistas rebeldes, inconformes pero comprometidos en transformar el mundo, desde cada espacio donde están, es importante potenciar la rebeldía del arte callejero, apoyarla, sumarle fuerza, vincularla al conocimiento crítico de la historia y la realidad social.

Para esto no existen recetas, es un acto creativo transformador. Para darles pistas de cómo hacerlo la mejor idea que se nos ocurre es echarles el cuento de cómo lo hicimos en

Tiuna El Fuerte con la Escuela de Hip Hop Endógena y el Laboratorio de Artes Urbanas, que fue a través de la organización de líneas de investigación.

Las líneas de investigación: Son ámbitos de investigación que conectan todas las áreas de formación del Labo-

ratorio, sobre ellas se arman los espacios de formación sociopolítica crítica; Clases que pao; los montajes, muestras artísticas e intercambios y las convivencias en comunidades.

Para identificar la línea de investigación a usar en un Laboratorio es importante que:

- » **REMITA** al contexto de los participantes, en su cotidianidad e historia de vida.
- » **PERMITA** establecer conexiones con nuestra historia y sobre todo con nuestras luchas.
- » **PUEDA** vincularse con la práctica artística y actualizarse en diversos formatos.
- » **GENERE** acción directa de calle.

Las raíces afro-indígenas:

Tiene como intención dar a conocer parte de nuestra historia emancipadora que fue protagonizada por personajes que de alguna forma han sido invisibilizados en la historia oficial. Nos referimos a Guaicaipuro, Tiuna, a los cimarrones y zambos como José Leonardo Chirinos, Andresote, etc. rescatando nuestras raíces indígenas y africanas.

Esto se vincula con las propias prácticas artísticas del Laboratorio, por ejemplo el Rap, fíjense que el profe de rap dice:

“nosotros también teníamos cantos, cantos propios de nuestros pueblos indígenas. Y la participación de los negros de África para acá hizo que se pudieran montar golpes de tambores sobre esos cantos.

Pero sin la llegada de los africanos teníamos costumbres, cosas que el Hip Hop en Venezuela no ha rescatado. El Hip Hop se reconoce como afrodescendiente, se supone rescata cosas de la lucha negra. Pero aquí en Venezuela lo afro indígena muy poco se ha tratado.

Entonces, teníamos que valorar esos cantos, además el espacio de llama Tiuna, que fue un gran cacique. Con la excusa buscaba generar el proceso de investigación sobre nuestros indígenas, ¿Por qué habían luchado? ¿Cómo?”

Género y sexualidad:

Entendiendo el género como una categoría identitaria sobre la cual se ciernen múltiples formas de dominación y explotación, se incluyó como una línea de investigación, que buscaba reconocer esas formas de dominación en el campo artístico propio del Hip Hop, en el barrio y en la organización comunitaria, como la utilización de la mujer como mercancía en las producciones culturales, tanto en el Hip Hop, como en el reguetón, género de gran auge entre la juventud popular.

Por otra parte, la problematización sobre la utilización de la mujer y la sexualidad como mercancía en las producciones culturales, no significa el reconocimiento de posturas conservadoras, sino por el contrario el reconocimiento del ejercicio responsable y respetuoso de la sexualidad como una forma de resistencia a la cosificación y mercantilización.

El Barrio

Es la categoría a partir de la cual se busca promover el reconocimiento de clase. El objetivo es identificar las relaciones, interacciones y procesos de identificación y construcción simbólica que se generan en el barrio, para valorarlo como espacio compartido de pertenencia a un grupo social excluido, y desde

allí el reconocimiento de una conciencia de clase en los jóvenes.

Por ejemplo el breaking, nosotros podíamos mostrar el capoeira o el garrote larense. Que a pesar que no es el mismo tipo de baile, en el fondo compartían un sentido de ejercitarse y prepararse física y mentalmente para el combate a través del baile. Y que los opresores, que en aquel momento eran esclavistas no sospecharan, porque al parecer era sólo un baile, pero eso tiene todo un sentido.

La violencia

La violencia es un problema complejo que afecta sobretodo a jóvenes de la clase popular. No obstante, la violencia de los homicidios no es la única que existe aunque sea la que más se mediatice.

En este caso, buscamos identificar otras formas de manifestación de la violencia que no es sólo a través del uso de las armas, por ejemplo la violencia mediática y simbólica que genera el capitalismo sobre nosotros es un elemento a problematizar. Así como lo que hemos llamado la violencia legítima vs. la violencia ilegítima, para diferenciar los diversos contextos en los que se hace uso de la violencia. Por ejemplo: el proceso de colonización española que arremetió y exterminó a muchas de nuestros pueblos indígenas caribes, generó un proceso de resistencia en el que nuestros indígenas también se fueron a las armas que conocían para defender nuestro territorio. Es en ese sentido que planteamos el tema de la legitimidad en el uso de la violencia.

Consumismo

Partimos de colocar sobre el tapete elementos que nos permitan analizar cómo se estructura la sociedad de consumo, el papel que juegan los medios de comunicación y la publicidad, promoviendo el consumo exacerbado de bienes materiales y culturales. Mantener ocultas las relaciones sociales de explotación que se dan en la producción, la propiedad de los medios de producción, es uno de los objetivos de todo el aparato mediático que acompaña la generación permanente de nuevas necesidades de consumo.

La construcción avasallante de Centros Comerciales en las ciudades del mundo responde a los mismos intereses y pasa por la sustitución de la calle, de las plazas, como espacios públicos para la recreación que generan convivencia en la ciudad, por los grandes centros comerciales, que son el nuevo espacio público (privativo y privatizado).



CLAVES PARA QUE FLUYA EL LABORATORIO

No te pongas profesor, haz fluir el intercambio de saberes

El respeto a las estrategias informales de construcción y transferencia de conocimientos propias de la cultura de la calle. El arte callejero no se aprende en la universidad o en el colegio, sino en la calle, haciendo. Así por ejemplo los b-boys aprenden sus pasos viendo a otros en la calle practicar, no existe un libro que tenga dibujos de los pasos e instrucciones. Cada arte tiene sus propias formas de transmitirse, la idea es que el Laboratorio las respete, no imponga una forma de aprender, sino que respete y genere muchas.

“¿Cómo aprendes grafiti? El grafitero en la pared, y el que sabe más tú te le vas acercando. No institucionalizar, no encerrar. Ahí, creo que puede conectarse con la educación robinsoniana. Como Simón Rodríguez educó a Bolívar, bueno ése es el estilo, no debajo de la mata de mango, pero si en el piso, debajo de la pared, con el micrófono, en el piso, con la vaina sonando. Aunque un profesor es una figura de autoridad, siempre tratando de buscar la horizontalidad, el intercambio pues. Porque los profesores no eran profesores, eran practicantes de la cultura”.

No hay buenos, ni malos habla'os o mal vesti'os. Hay códigos propios

El respeto a los lenguajes y referentes propios de los participantes. Cada arte u oficio tiene sus códigos, formas de comunicarse, sus referentes. Es importante conocer al gremio, al crew, saber cuáles son sus formas de hablar, de entenderse, qué valoran, cuáles son las habilidades y estilos más reconocidos.

“es burda de importante manejar sus códigos pa' poder estar en su terreno y desde ahí construir, no traértelo hasta acá sino, siempre hay una negociación. Yo te respeto, tú me respetas, tú hasta aquí, yo hasta aquí, y así vamos pelo a pelo relacionándonos”.

Los participantes son los protagonistas

La potenciación de las propias capacidades de los participantes. Es importante conocer al grupo y sus potencialidades y desde allí partir. Recuerden que es un intercambio de saberes, así que, contrario a la escuela que identifica lo que no saben los alumnos para enseñarles, aquí partimos de identificar lo que saben para potenciarlo y desde allí investigar y aprender otras cosas.

“...educación liberadora, pero ver donde aprietas cuales con los limites pa' mantener al chamo libre, rebelde, rebelde, pero que no se te voltee, un canal de conexión, de comunicación pa' que los chamos absorban. Pero que sea una vaina incontenible pa' que la creatividad brote, pa' que se monte en un tarima y no crea en nadie, lance lo que tiene que lazar, sea más aguda su visión y

se dé cuenta de la vida, la familia, las lucas, el consumismo, la necesidad de buscar por qué soy pobre, soy negro, por qué los policías. Una visión más aguda pa' pasarse en una tarima, si tiene power, si no es dócil sino esta domesticado, va a tener más power su mensaje, que es nuestro mensaje”

Somos los mismos

La relación profesor-estudiante se sostiene en la horizontalidad, el respeto se construye dialécticamente. Aquí, como en la calle, el respeto no se tiene por un título, sino por el trabajo, la constancia y las habilidades. No crean que por decirle a alguien profesor todos le van obedecer. La idea es que los profesores del laboratorio sean los vieja escuela más reconocidos en su área. Así inicia una relación de respeto entre los profesores y participantes, fundamentada en su trabajo y la posibilidad de intercambiar saberes. Es importante distinguir un vieja escuela de un farandulero.

Para ello debes conocer al gremio, el crew, la movida del cual quieres hacer el laboratorio. Si, por ejemplo, quieres hacer un laboratorio de diseño gráfico, investiga quienes son diseñadores de la zona, cuáles son los reconocidos, conversa con ellos, sobre su interés en dar clases.

Sal pa' la calle

La apuesta por la utilización de espacios no convencionales (espacios abiertos) para el desarrollo de los intercambios educativos.

La escuela de la calle, es en la calle. Así que inventa formas, estrategias de que las clases

se den en espacios callejeros. Así por ejemplo, el breaking es un baile de calle, aunque cuentas con un anfiteatro, una de las clases puede hacerse en una plaza. La apuesta por los espacios callejeros, es una estrategia clave porque potencia varios procesos importantes:

“Es la calle, aquí han habido por decirlo así salones, en los Próceres, Chacaíto, Las Mercedes, espacios de intercambio de conocimiento, bares, El Tiuna. Hay espacio de intercambio, donde la gente dice bueno es así, es asao. Donde hay una rueda freestyles y alrededor hay un poco de chamos escuchando, donde nadie te dice esto es así, pero te metes, y los chamos van aprendiendo”

5- EL RESPETO A LA CULTURA CALLEJERA. Trabajamos con artistas urbanos, callejeros, la idea es mantener el espíritu rebelde, ocupante del espacio público, autónomo pero al mismo tiempo cooperativo.

6- LATOMA E INTERVENCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS. Es una forma de llegar al público e involucrarlo en el proceso creativo. Interrumpir la cotidianidad de la calle, es interrumpir la cotidianidad de la mente. Es un medio único para hacer llegar mensajes y poner al público a volarse el coco.

7- LAGENERACIÓN DE CONDICIONES EXPERIMENTALES PARA EL APRENDIZAJE QUE CONTRIBUYAN A PENSAR DIFERENTE. Por otra parte, tener una clase en la calle, es también volarse el coco con los y las participantes. Les saca de la cotidianidad, les coloca en un espacio lleno de estímulos para la creatividad lo cual motiva su creatividad y participación.

8- LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES Y EL ANÁLISIS DE NUESTRO CONTEXTO. Hacer las clases en espacios no convencionales, además de estímulo para la creatividad, es también una oportunidad para articular con otros actores. Así, por ejemplo, si la actividad se realiza en una comunidad, tocará articular con los vecinos que allí hacen vida, vincular a los y las participantes con esas y esos actores es una oportunidad para promover el análisis de la realidad.

9- EXPERIMENTACIÓN CON PÚBLICO. Cuando el espacio formativo es artístico, es una oportunidad para la experimentación y entrenamiento de presentaciones en público.

Así sea un ejercicio sencillo o un montaje elaborado, la calle

ofrece público espectador o participante, y eso para los artistas es importante ya que los pone a interactuar con éstos mejorando sus sentidos, técnicas y destrezas.

Llégate, invita convives

La participación de los más diversos actores, de las más diversas voces en torno a las temáticas discutidas. La idea del Laboratorio es que sea un espacio para crear, inventar, conocer, articular, debatir. En ese sentido, la idea es prender el interés, el debate. Una de las estrategias más propicias para esos son los invitados e intercambios, tanto en los talleres de capacitación, como de formación sociopolítica crítica puedes invitar convives que vinculados con los temas a tratar prendan el debate, generen discusión e intercambios de ideas.

Al igual que el uso de espacios, los invitados nutren con perspectivas, preguntas e ideas que alimentan la creatividad.



Todos cuidan que nadie se coma la luz

La autorregulación y la construcción colectiva del sistema normativo, colocó al estudiante como el sujeto más responsable de todo el proceso formativo, de su comportamiento dependió el desarrollo de los procesos. Una de las premisas principales es que nadie está obligado en el Laboratorio. Todo el y la que viene lo hace voluntariamente y pone de su parte para que todo salga bien. En este sentido, aquí no hay normas sino acuerdos. Sugerimos que desde los primeros encuentros se planteen y lleguen a consenso en relación a:

- » Los acuerdos de conducta, formas de relacionarnos.
- » Uso y cuidado del espacio.
- » Cuidado y aprovechamiento de los materiales.

“que los chamos estén. Porque si las clases son fastidiosas, bueno muchachos la tarea, y le quita la calle, le quita el enfrentamiento, el conflicto, el peo, le quita el sabor y los chamos se van. Entonces en una educación libre tú no estás reteniendo a los chamos, hay una lista por requisitos administrativos, hay unos inscritos, pero hay una población libre, que no se inscribe, sino que van a lo que le da la gana, cuando le da la gana. Eso existe y son reconocidos en la escuela, como participantes, así como los inscritos”.

Todos están en el mismo sistema

El estudiante no sólo es sujeto de evaluación, dentro del tipo de relación establecida entre profesor estudiante, la co-evaluación de todos los participantes de la dinámica educativa es una norma, así los profesores también

se someten a evaluación del grupo. Los profesores son los viejos escuela que respetamos por su experiencia, pero ellos también están aprendiendo. Sobre todo aprendiendo a ser profesor. Por eso es importante generar que los y las participantes hablen sobre el profesor, comenten que les parece la clase, qué no les parece, cómo podrían aprender mejor, qué cosas quieren aprender. En esa misma lógica estamos claros que no hay exámenes, ni pruebas. Hay experimentos, retos de creación, puesta en público de lo que hacemos, retos de disciplina.

DETRÁS DEL LABORATORIO

Para armar el laboratorio hace falta gente y equipos. Aunque tenemos mucha voluntad de hacer las cosas, es importante que podamos dedicarle tiempo y orden al Laboratorio. Si los participantes ven un desorden, se van, no les llamará la atención. Es como cuando uno o una va a una institución y nadie lo atiende o pierden tus documentos, uno o una se desmotiva, así que no se la cortes a los participantes. Así que es preciso prever cómo dedicarle tiempo a esta experiencia y cómo organizarnos. En función de esto les proponemos cómo organizar un equipo mínimo que haga del laboratorio una experiencia lacra.

Equipo de coordinación

Un equipo mínimo de tres personas que coordinen el Laboratorio desde un principio. Es decir:

- » **ORIENTEN** procesos de planificación y consulta sobre las áreas de formación, es decir ¿Qué enseñamos en el Laboratorio?
- » **CONSTRUYAN** un cronograma. Es decir, organizan los tiempos de duración de cuáles son las fechas más convenientes. Ubica, anima y motiva a los profesores. Junto a ellos y ellas organizan los temas y formas de las clases.
- » **PROMUEVAN** y organicen los espacios de formación sociopolítica crítica y de intercambios en convivencias comunitarias y movilizaciones en la calle, como las muestras pedagógicas.
- » **DISEÑEN** y ejecuten los talleres permanentes.

Los profesores

Son responsables del codiseño y ejecución de los talleres permanente. Son los que tienen el contacto directo y cotidiano con los participantes. No sólo enseñan técnicas, sino que crean con los participantes.

Se vuelan el coco diariamente. Los profesores y las profesoras hacen de cada clase un momento especial en la vida de los y las participantes. No sólo enseñan técnicas, es un viejo escuela que enseña de la vida.

Los profes también promueven la participación de cada uno de los participantes. En este sentido, se interesan por conocer a los y las participantes y sus expectativas. También, vinculan los talleres permanentes con los espacios de formación sociopolítica crítica, convivencias en comunidades y movilizaciones de calle.

“Una de las personas que, de pana, influyo burda es El Enano. Porque es un profesor que tiene un sentimiento de barrio. Él te dice las vainas directas: échale bolas, inténtalo así sea pelúo. Esa es una vaina que le falta a muchas personas. Yo por lo menos estoy haciendo lo que quiero, pero mucha gente se achanta y no hace lo que quiere por miedo. Y uno no puede tener miedo, porque si no haces lo que quieres vas estar en esta vida frustrado. Si a mí me pagaran por hacer breaking, yo estaría estafando porque fíjate, yo estaría haciendo lo que me gusta y de paso me pagarían por eso. ¿Qué más quieres?

El enano enseña. No solo clases de breaking, sino que es una vaina también social. Él te



dice: que los latinoamericanos tenemos que darnos nuestro lugar. Él dice yo soy latino y los que están allá no lo son porque latino es el que vive aquí. Es su forma de pensar de él pues, y es latino, de barrio. Eso es una vaina que a mí me ayudó mucho”.

Blakyo. Participantes de la Escuela de hip Hop Endógena, 2009.

Equipo técnico y de producción

Responsables de activar mecanismos logísticos que garanticen el funcionamiento regular de la escuela: habilitación de los espacios, suministro de equipos y materiales, cuidado y resguardo de equipos y espacios, tareas básicas de regulación grupal.

El equipo de producción además produce y apoya los montajes, muestras artísticas e intercambios y convivencias comunitarias, como movilizaciones en la calle.

Comunicación y Sistematización

El laboratorio es siempre un espacio de invención y producción, es necesario entonces dedicar tiempo a registrar lo que hacemos e inventamos y comunicarlo, socializarlo. Por ello, es preciso dedicar tiempo. Prevéan entonces que:

- » Se sistematicen metodologías y estrategias que los y las profes inventan y aplican de cara a comunicarlas y que otros las puedan usar.
- » Acompañen las actividades del laboratorio: talleres permanentes, clínicas, clases q pao, muestras, expediciones.
- » Hagan registro fotográfico, audiovisual y escrito de las actividades diarias del Laboratorio,

producción de noticias y su colocación en las redes.

- » Se produzcan insumos audiovisuales y gráficos.
- » Se registren los datos de los y las participantes consolidando sobre todo una base de datos de los correos y teléfonos.
- » Se lleve la asistencia de los grupos a los encuentros.

Equipo Administrativo

Toda esta chamba no cae del cielo. Armar un laboratorio requiere de recursos para costear equipos, logística, materiales y así como de personal. Lo ideal es que podamos vivir de lo que sabemos y nos gusta hacer. Así que si bien en un principio podemos armar nuestro Laboratorio recurriendo a nuestros propios recursos y poniendo nuestro tiempo, lo ideal es conseguir apoyo económico para el Laboratorio.

Un espacio formativo como lo laboratorios, se puede convertir en un proyecto social a ser financiado o apoyado por una institución. Sobre cómo convertir el Laboratorio en un proyecto, puedes revisar la Cartilla de proyectos. Lo que te podemos adelantar es que lograr financiamiento requiere además llevar control de los recursos y luego dar cuenta o rendir el uso de esos recursos, así que lo ideal es pensar que en el equipo exista una persona con capacidades y tiempo para llevar el control administrativo.

» **Porque el hip hop no se aprende en una escuela sino en la calle.**

Porque transformar el mundo no es cosa de sabios. Porque los saberes populares andan por ahí en la calle desbordados, y el poder de transformar el mundo es cosa de juntarnos y ponernos de acuerdo. Creamos nuestro propio laboratorio lacra para potenciar el movimiento y sumar fuerzas. Porque los jóvenes de los barrios no queremos ser formados ni rescatados, sino escuchados y participar en la construcción de un mundo distinto, de otro beta. En esta pasadera de datos encontrarás claves para crear tu propio laboratorio. Un espacio de formación socio-política para movimientos juveniles urbanos valiéndose de las artes urbanas para la formación sociopolítica crítica, artística, técnica y creativa. Cómo armar las actividades, sugerencias de contenidos o claves para generarlos, cómo construir la relación con los participantes de manera autónoma y liberadora, cómo garantizar el funcionamiento. del laboratorio. No nos la sabemos todas y te toca inventar, pero de algo te puede servir.

Tiuna El Fuerte es una zona liberada del planeta donde pueden inventarse formas alternativas de hacer y de ser, donde se puede inventar y errar otro tipo de relaciones humanas, distintas a las que todo el tiempo vivimos en la casa, en la escuela, en el trabajo o en el metro. Y no sólo se pueden inventar otras formas de ser y hacer sino que constantemente luchamos, nos obligamos a “volarnos el coco” para inventarlas”. Manifiesto Tiuna.

» LLÉGALE A LOS OTROS FOLLETOS:

- » Proyectos
- » Movimiento en movimiento
- » Existir como colectivo
- » Comunicación



REDADA
RED DE ACCIÓN Y DISTRIBUCIÓN ARTÍSTICA

unicef 