

# PASA- DERA DE DATOS

proyectos

PARA COLECTIVOS EMERGENTES



PASADERA DE DATOS PARA COLECTIVOS EMERGENTES **PROYECTOS**  
SISTEMATIZACIÓN Y CONTENIDO **COLECTIVO TIUNA EL FUERTE**  
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN **EJÉRCITO COMUNICACIONAL DE LIBERACIÓN**  
FOTOGRAFÍAS **ARCHIVO DE TIUNA EL FUERTE, PARQUE CULTURAL**  
IMPRESIÓN **MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA COMUNICACIÓN Y LA**  
**INFORMACIÓN**

CARACAS, VENEZUELA/2013

Este material contó con el apoyo  
del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

El contenido es responsabilidad exclusiva de sus  
autores y en ningún caso debe considerarse que  
refleja la opinión del UNICEF

**REDADA**  
RED DE ACCIÓN Y DISTRIBUCIÓN ARTÍSTICA

unicef 

|  |    |
|--|----|
| PASADERA DE DATOS                            | 5  |
| ¿POR QUÉ UN PROYECTO?                        | 12 |
| PROYECTO MATRIZ                              | 13 |
| CONOCE A TU GENTE                            | 13 |
| ¿CUÁLES SON LAS PARTES DE UN PROYECTO?       | 13 |
| ¿DÓNDE LO HACEMOS Y POR QUÉ?                 | 16 |
| DIAGNÓSTICO                                  | 16 |
| Mapa de actores                              | 16 |
| Problemas comunales                          | 17 |
| PROBLEMA EN CUESTIÓN                         | 17 |
| OBJETIVO GENERAL                             | 18 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                        | 20 |
| DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO     | 21 |
| METAS O PRODUCTOS                            | 22 |
| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES                    | 24 |
| PRESUPUESTO                                  | 25 |
| Modelos para la organización de los recursos | 26 |
| Qué la burocracia no se monte la peluca      | 29 |



1. Para más referencias sobre este movimiento  
consulta: [www.redada.com.ve](http://www.redada.com.ve)



**Tiuna**, El Fuerte tiene ocho años inventando maneras de crear lo que no existe, apostando, arriesgando, equivocándose, aprendiendo desde ese hacer creativo colectivo. Hemos caminado junto a mucha gente buena que ya no está, seguimos caminando junto a otrxs que hacen del día a día algo diferente, algo nuevo que nos hace menos normales. **Hemos** tenido relación con todo aquel, underground, tradicional, institucio-

nal, nacional e internacional. Hemos construido unas maneras de hacerlo y pensarlo y esa experiencia queremos compartirla. Queremos que muchos otros también tengan cancha para activarse, queremos hermanxs, queremos una red de colectivos culturales productivos que potencien la transformación de estas ciudades babilónicas individualizantes y privatizadoras.

**Este** proceso de multiplicar nuestra experiencia lo venimos haciendo de distintas maneras, sobre todo, desde el boca a boca, desde el encuentro directo, las reuniones largas, las conversas en el bar. Parte de estos esfuerzos se han consolidado en **REDADA** (Red de Acción y Distribución Artística)<sup>1</sup>, a través del intercambio de ideas, proyectos, materiales de diseño, música, clínicas-talleres, del Radio Verdura rodando por todo el país, con Tiuna, La Gira, con Foros, con rumbas, con mucha palabra en tarima.

**Pero** nos hace falta un formato que permita que estas acciones circulen más rápido y más lejos, que puedan estar al alcance de más gente. Nosotrxs también nos hemos nutrido de lo que otros se han esforzado por compartir. Así que nos pusimos en eso de la sistematización, para no andar con caletas encima.

**De eso se trata** este kit: una serie de manuales útiles para socializar nuestros métodos, herramientas y armas, nuestra experiencia. Queremos mostrarte los caminos por los que transitamos para coronar un point, para montar una escuela, para tener una figura jurídica, para hacer la revolución a nuestra manera.

**Entonces,** somos un laboratorio “lacra” hecho de contenedores reciclados<sup>2</sup>, donde constantemente se están soñando y experimentando ideas, creando y probando métodos para cambiar el injusto mundo en el que vivimos. Trabajamos desde y para las culturas y artes urbanas y calleje-

**Esto es una pasadera de datos. Sabemos que sólo nadie puede y que juntos es más panza.**

ras, pero con arraigo, con sangre, con clase. Desde allí, le damos

**Vacilar** estos manuales significa saber de dónde vienen; significa saber **qué es y qué quiere Tiuna El Fuerte**. Por eso, empezaremos diciéndote lo que no somos:

**No somos** una universidad de las artes, no somos un ateneo; no somos un instituto ni una casa cultural, porque todos estos espacios se han formalizado y burocratizado, es decir, ya no se apasionan por crear cosas nuevas sino que repiten fórmulas creadas hace mil años, que no tienen que ver con lo que vivimos hoy. Se han vuelto lentos, conservadores y charleros; han desestimado nuestras capacidades creativas y artísticas, tratándonos como simples proveedores de “eventos culturales”; y se han despegado del barrio, parece que no huelen, sienten, viven al barrio en sus entrañas.

sentido a la creación endógena que busca conectarse con nuestras raíces y posicionarse en contra de la exclusión, la segregación y desigualdad del sistema capitalista. Buscar lo nuestro, ser endógenos, no dejar de incorporar lo de otros, lo global, lo mediático, lo industrializado pero, potenciando la creatividad y defendiendo nuestras diferencia.

**Como** colectivo-político cultural estamos en movimiento, estamos en Redados, claros que en pleno siglo XXI las nuevas tecnologías trastocaron los sentidos, las maneras de ver, accionar, identificar y vincularnos.

**Usamos** todas las armas del mundo 2.0 para desarrollar una plataforma de producción cultural alternativa o contrahegemónica que nos permita “nadar con el cardumen sin perder el paso, sin ahogar, ni ser ahogado, para saber nadar solo, pero con todos acompañándote,

**2. Tiuna El Fuerte** es un parque cultural ubicado en la Parroquia El Valle, Caracas, construido a partir de containers industriales, en una apuesta arquitectónica que da uso, valor y forma alternativa a aquellos objetos o agentes que han sido expulsados, tirados o desechados por el sistema capitalista y que plantea la batalla por el espacio público, el acceso a la cultura.

*saber ser vanguardia y lo importante de la retaguardia, saber ser culata, ser gatillo, ser bala, ser medicina, ser alimento, saber ser humano, saber morir, saber dormir, saber volver, saberse ir.”<sup>3</sup>*

**Hablar desde la historia** particular de Tiuna El Fuerte, no quiere decir que nos pensemos solos. Sabemos que hay miles como nosotros nosotros en las esquinas de cada barrio, de cada gueto. El Tiuna sólo es una pequeña parte de una red grande de gente que en Venezuela, Latinoamérica y el mundo sueñan y accionan por transformar el beta que nos hace desiguales, egoístas y esclavos.

Tiuna El Fuerte es parte de la Red de Acción y Distribución Artística (REDADA) que en este momento agrupa 42 colectivos en 11 estados del país.

Una red que sigue creciendo, que se junta con otros iguales y que sabe que los mayores recursos no son tanto las lucas, sino las relaciones, lxs aliadxs, lxs panas. Pero la red también son los colectivos que aún no conocemos o los que se activan hoy y toman un point para la cultura o lanzan un misil en una franela. La red es también su potencia, todos las articulaciones posibles en escenarios nacionales e internacionales. Este manual es un aporte más para el empuje de esta red. Si se fortalece un colectivo, nos fortalecemos todos.

3. *Cuento para lacritas*. Piki Figueroa, 2009.



Esta pasadera de datos será bastante práctica, información que no pretende ser receta ni fórmula para reproducir, pero que quizá sea útil para no tropezar con tantas piedras en el camino, para facilitar búsquedas, para disparar ideas o para dar un empujón a las creaciones que ya vienen haciendo. vas pendiente de:

- » Activar un beta cultural en tu barrio, en tu comunidad, en tu zona.
- » Montar un point .
- » Dejar el achante.
- » Abrir cancha pa' los menores.
- » Representar a la cultura.
- » Sonar duro y contundente en la pista.
- » Marcar tendencia y modas de calle.
- » Revolucionar con todos los juguetes.
- » Darle la cara a la vida cultural en la ciudad.
- » Conectarte con otros iguales en el mundo.
- » Conocer sobre cómo otros lo vienen haciendo.

**Entonces** este combo viene así:

- » **MOVIMIENTO EN MOVIMIENTO:** En esta cartilla soltamos lírica sobre cuáles son nuestras luchas, cómo nos asumimos en algo que le llamamos “movimiento popular, urbano, cultural y endógeno”. Desde dónde comprendemos lo que hacemos y para qué lo hacemos.

» **SALIR AL RUEDO.** Existir como colectivo: Para quienes para quienes comienzan a organizarse, si quieren ser serios en el beta, cómo hacer para activarse, darse a conocer y arrancar trabajando con y para todo aquel.

» **PROYECTOS.** De lo dicho a lo hecho: Cómo hacer proyectos, cómo planificar objetivos comunes y ver nuestro accionar sostenido en el tiempo; cómo plantearnos resultados concretos y montar un presupuesto que sobreviva a la inflación y a las necesidades del proyecto y el colectivo.

» **COMBATE LEGULEYO.** Creación de figuras jurídicas. Para mediar con las instituciones formales, con esa mentada burocracia debemos existir legalmente también. Por aquí algunos datos sobre cómo conformarnos como asociación, fundación, cooperativa o empresa.

» **ACTIVAR TU POINT.** Ocupación de espacios: Queremos nuestro propio point donde activarnos permanentemente. Por qué lo queremos, cómo lo ocupamos, qué debemos saber-hacer.

» **COMUNICACIÓN:** Aquí encontrarás datos que van desde la planificación comunicacional, las plataformas 2.0 a la guerrilla de la comunicación y el activismo creativo. Nuestras acciones son, principalmente, armas comunica-

cionales en plena batalla simbólica, hay que saber usarlas, potenciarlas y transformarlas.

» **PRODUCCIÓN DE EVENTOS:** Cómo organizamos los grupos de trabajo para los distintos tipos de eventos que planificamos, desde la pequeña charla endógena, hasta los grandes eventos-tira la casa por la ventana. Equipo humano, plataforma técnica, enlaces comunitarios e institucionales, la potencia de trabajar en red.

» **PISOTÉCNICO:** Agarra dato sobre qué necesitas para arrancar sonando en la pista, duro y contundente: Audio en vivo, grabación y mezcla, audiovisuales. Chequea cuáles son los juguetes.

» **A TRES TABLAS.** Escuelas de la calle: Desde la experiencia de la Escuela de Hip Hop Endógeno (EHHE) y el Laboratorio de Artes Urbanas (LAU) de Tiuna El Fuerte te pasamos dato sobre enfoques y estrategias pedagógicas de la última generación, multiplicadoras de redes y defensoras del afecto y el protagonismo de la creatividad.

» **TIUNA EL FUERTE, LA PELÍCULA:** La historia testimonial sobre cómo nació y se fue haciendo Fuerte El Tiuna. Una historia que reconoce sus raíces en una movida cultural

callejera de la década de los 80' y desde entonces cómo los pelúos viene revolucionando la ciudad.

**Respecto al orden de lectura, es de libre criterio,**

según tus tiempos y necesidades. A todas las cartillas les colocamos la misma introducción para saber de qué trata toda la colección si decides comenzar por el final.







Intentamos en este manual hacer fácil el recorrido sobre cómo montar un proyecto en clave para colectivos urbanos. **Aquí te pasamos un esquema básico sobre el que se puede montar cualquier propuesta para proyecto sociocultural.** Sin tanta complicación, un proyecto no es más que organizar ideas con personas, acciones, lugares y tiempos, pasar de la comentadera a la redacción de un material que permitirá obtener recursos para llevar a la realidad esas ideas.

## ¿POR QUÉ UN PROYECTO?

A través de un proyecto, además de darle cuerpo a lo que hasta el momento era ideas y acciones desconectadas unas de otras, podemos comunicar lo que queremos hacer como colectivo en un período largo de tiempo. Esta posibilidad de comunicar formalmente (en lenguaje escrito) permite el vínculo con instituciones, organizaciones sociales o empresas que tienen entre sus objetivos apoyar iniciativas de grupos organizados. Este vínculo viene a significar la posibilidad de transferencia de recursos materiales o inmateriales. En el caso específico de las instituciones públicas, sabemos que el Estado tiene el deber de atender nuestras demandas como jóvenes, de garantizar nuestros derechos sociales, económicos y culturales. Nuestra iniciativas/proyectos pueden ser parte de la ejecución de alguna de estas políticas, por lo tanto, lo que debemos es conocer **A QUIÉN** pedirselas y **CÓMO** de acuerdo al tipo de proyectos que vamos a realizar.

Considera algunos **datos iniciales** para comenzar a plantearte un proyecto:

- » **FIGURA JURÍDICA:** Para presentar un proyecto ante una institución siempre te piden estar constituido como figura jurídica, es decir, como asociación civil, cooperativa, fundación, empresa, etc. Muévete con las diligencias para darle a tu colectivo un cuerpo legal que te permita firmar convenios con cualquier institución pública o privada. Puedes también presentar proyectos con la figura jurídica de una asociación conocida-amiga,

pero esto siempre es un peo para lo que será luego el manejo de los recursos, mejor constituyan una propia (Ver cartilla de combate).

- » **ALIADXS:** Busca personas aliadas que tengan práctica de escritura, de redacción de documentos o de proyectos. Por lo general, algunos estudiantes de la universidad andan buscando espacios para participar, para vincularse con experiencias de trabajo comunitario o colectivo. Encuéntralas, gente que se tripee lo que ustedes hacen y pueda aportar voluntariamente en la elaboración del proyecto, que la traba no sea la redacción de los proyectos para instancias burocráticas.
- » **GUÍA:** Investiguen en cuáles instituciones pueden solicitar apoyo para desarrollar los proyectos. Una vez que decidan, ubiquen si esa institución tiene formatos o manuales de proyectos, utilícelos también como guía para elaborar el proyecto. Vayan conectando con la gente que trabaja ahí, háganse notar, utilicen los mejores mecanismos de seducción, muchas veces no basta tener la solicitud por escrito, hay que trabajar las relaciones sociales.
- » **CONVERSAY CONECTA:** Comenta con tus convivres las ideas, qué propuestas están circulando y con quiénes articulan-conectan para hacer lo que quieren proponer como proyecto. Siempre en la charla colectiva salen datos útiles y se anima la gente para sumarse a los proyectos, la labia es el mejor instrumento de seducción que tienes para apasionar gente en torno al proyecto. Tienes que hacerlos soñar con el beta, hacerlo un sueño compartido. Busquen a otros colectivos que hagan acti-

vidades iguales o parecidas a las de ustedes, o a talentos que están sonando en la pista, de las distintas movidas con las que se quieren conectar. Utiliza las redes sociales.

## PROYECTO MATRIZ

**Ya existen** como colectivo, crew, agrupación, combo; bailan, cantan, mezclan, producen música, pintan, hacen estenciles, video, radio, perifonean, estafan con la labia. Cómo convertir lo que hacemos en un proyecto, para potenciar y multiplicar lo que sabemos. No partimos de la nada, tenemos un sabe-hacer, pensemos:

- » ¿Qué queremos hacer?
- » ¿Dónde lo queremos hacer?
- » ¿Con quiénes lo queremos hacer?
- » ¿Por qué queremos hacerlo? ¿Es una necesidad para quiénes?

Respondan estas preguntas como una primera lluvia de ideas, escríbanlas, luego organícenlas según el que esquema que te proponemos aquí, o los que utilices como formato guía de proyectos.

Un primer dato clarito es que para planear un proyecto tiene que existir gente que lo pueda desarrollar.

## CONOCE A TU GENTE

**Reconoce** las potencialidades de cada quien, mira que todos no hacen, no les gusta o no rinden para lo mismo. Algunos se apasionan y son más entregados en su participación;

otros no tanto, porque son así o porque tienen que trabajar, estudiar, atender a la familia, porque tienen culebra con otros, etc. Algunos pueden participar sólo en algunas actividades, otros sólo se llegan el mismo día, pero su apoyo es necesario. Unos son los fijos, otros son los que caen, unos son miembros, otros son aliados estratégicos, todos son necesarios para existir y desarrollar los proyectos (*Para más detalle consulta la cartilla «existir como colectivo»*).

## ¿CUÁLES SON LAS PARTES DE UN PROYECTO?

### ¿Cómo organizo la información?

**Existen** muchos formatos o modelos de proyectos, dependiendo de la institución/organización pueden ser más o menos largos, pueden solicitar más o menos información y soportes anexos. Aquí te pasamos un esquema básico sobre el cual pueden montar la propuesta y luego adaptarla a los formatos de las instituciones, organizaciones o empresas a quienes le vayan a presentar el proyecto.





Tiuna el Fuerte Parque Cultural



proyectos

# ¿DÓNDE LO HACEMOS Y POR QUÉ?

## »DIAGNÓSTICO

**Además** de conocernos y proponer ideas para hacer como colectivo, tenemos que olfatear el territorio, peinar el terreno, eso es lo que en los manuales de proyectos le dicen: **DIAGNÓSTICO** (de contexto, de situación o del problema)

Todo proyecto tiene un espacio, un lugar, un point donde realizarlo. Ese lugar está dentro de una comunidad y esa comunidad tiene unas características determinadas. Tiene una historia de cómo se creó, quién y cómo es su gente, cuáles son sus principales problemas, necesidades, potencialidades.

- » Dónde está ubicado el barrio-comunidad, ¿Hay planos, fotos, dibujos-bocetos?
- » ¿Hace cuánto existe, cómo se creó, por qué se llama así? Conoce su historia, es importante para entender a su gente, a ustedes mismos.
- » ¿Cuántas personas y cuántas familias viven? ¿Cuántos jóvenes?

## Mapa de actores

**Aguza** tu mirada sobre el territorio. Reconoce el mapa de actores de la comunidad: Quiénes son los que organizan los matiné, los que tienen la miniteca, los que estudian, los que trabajan fuera del barrio, quién es el hampa seria, quiénes los del transporte, los jeepseros, los de la bodega, los pacos, los deportistas, la licorería, las tascas hípicas, los talleres mecánicos, los perreros,

la farmacia, el liceo, las escuelas, el comedor popular, el centro médico, los del partido político, los del consejo comunal, quién es el crew que freestalea en la cancha, quiénes se achantan en la esquina, cuáles son las instituciones que tienen cancha dentro del barrio.

Tú conoces tu barrio, tienes que chequear quiénes pueden estar a favor y quiénes en contra. Puedes dibujarte un mapa donde puedas visibilizar estas relaciones.

Por ejemplo:



- CONSEJO COMUNAL
- LICEOS
- ★ CLUB DE ABUELOS

Hay una metodología que se llama cartografía social que es útil para hacer este mapeo. Puedes leer este manual sencillo sobre cómo hacerla: [http://issuu.com/acrata83/docs/mapeo\\_colectivo/1](http://issuu.com/acrata83/docs/mapeo_colectivo/1)

## Problemas comunales

- » ¿Qué se ve, qué se escucha, que se siente en el barrio? ¿Cuáles son los problemas que más se nombran? Siempre es porque hay o porque no hay:
- » Falta de vivienda o deterioro/riesgo del terreno
- » Violencia juvenil y consumo de drogas
- » Falta de trabajo, trabajos precarios
- » Falta de transporte, de mercales, de centros de salud
- » Deterioro de las calles, las canchas, las escaleras
- » No hay iluminación, ni espacios para la recreación y el deporte
- » Las chamitas están saliendo embarazadas, dejan los estudios, las botan de sus casas y los chamos no se hacen responsables del hijo

¿A cuál de esos problemas de la comunidad piensan que puede contribuir a resolver, disminuir, mejorar lo que ustedes quieren hacer como proyecto?

### »PROBLEMA EN CUESTIÓN

Los problemas que abordamos, por lo menos desde Tiuna, El Fuerte, se relaciona con la imposibilidad que tienen las y los jóvenes de expresarse, comunicarse, divertirse y aprender en sus espacios cotidianos—sus barrios o comunidades—vainas interesantes, útiles y de última generación.

El mundo está revolucionado, babilonia produce cosas nuevas todos los días. Esta-

mos siendo bombardeados todo el tiempo con información, videos, carros, motos, ropa, zapatos, objetos, objetos, objetos, rumba, música, dinero, consumo, consumo.

¿Cómo hacemos no sólo para consumir sino también para producir?

Nos atraviesa la realidad de que si queremos circular por la ciudad tenemos que tener una paca de billete, o no conocemos dónde pueden aprenderse vainas sin tener que pagar, o si se pintar ¿cómo hago para comprar las latas de espray? O si se cantar ¿cómo hago para grabar un disco?

La escuela no nos da cancha para nada de esto, tampoco el consejo comunal que todavía nos ve como los mala conducta del barrio o nos ladilla ir a sus reuniones, ni nuestra familia que anda en un rebusque todo el tiempo, ni tampoco nos dan trabajo porque no terminamos el bachillerato o porque no tenemos experiencia previa. Tengo que ver cómo me la resuelvo y me da impotencia y arrechera.

**Problema:** EXCLUSIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES.

Si no tenemos cómo ni dónde llegarnos para aprovechar nuestra energía y creatividad, llega el ocio y nos achantamos.



Entonces se viene el tan sonado problema de la violencia y las drogas, los jóvenes comienzan a ser un problema para la comunidad. Son los jóvenes el foco de las preocupaciones sobre la “inseguridad” y la delincuencia. Pero, ¿cuál es el verdadero problema?

Los problemas tienen que ver con la falta de espacios para encontrarnos y expresarnos, para hacer lo que proponemos los jóvenes y no lo que deciden los adultos, para ser nosotros con nuestros estilos y nuestras maneras de relacionarnos, de hablar, de vestirnos, de vacilar. Se necesitan espacios y espacios públicos, donde no tengamos que pagar por estar ahí, donde podamos estar tranquilos de que no llegará la policía a sacarnos, matraquearnos o encanarnos; donde podamos proponer talleres, laboratorios, estudios, canchas, parques, gimnasios, donde podamos construirlos y ser parte de ellos.

Quisiéramos que estas propuestas se convirtieran en opciones laborales concretas, trabajos que sean vida, donde nuestra fuerza de trabajo multiplique la vida y no el capital.

Escríbelo a tu manera y con la definición de este o estos problemas ya tenemos idea del para qué del proyecto.

### »OBJETIVO GENERAL: ¿qué hacer, con quiénes y cómo?

Un **proyecto** social busca consolidar, compartir o socializar saberes que permitan mejorar un problema, una situación o condición. Involucra a grupos de personas; no podemos desarrollarlo nosotros solos, ni tampoco lo hacemos para beneficiarnos sólo

nosotros. Retoma las preguntas del comienzo y hazte otras más:

- » ¿Qué es lo que sabemos hacer? ¿Qué hacemos, qué practicamos, qué producimos?
- » De lo que sabemos, ¿Qué queremos fortalecer o multiplicar? ¿Qué queremos compartir, aprender, crear, producir?
- » ¿Qué necesitamos para hacerlo? ¿Cómo hacerlo?
- » ¿Para qué hacerlo?
- » ¿Con quiénes y dónde lo vamos a hacer?
- » ¿A quiénes va dirigido?



Con estos qué y a través de qué o quiénes construimos nuestro **OBJETIVO GENERAL**.

Nuestro accionar desde el área cultural se encuentra vinculado a las artes urbanas (*Ver cartilla «movimiento en movimiento»*) convertidas en armas de expresión de nuestra rebeldía, diferencias y creaciones populares. Buscamos y ocupamos espacios, habitamos la calle con nuestras artes y nos conectados con otros iguales. Esa es nuestra manera de entrompar la violencia y participar colectivamente.

### Te pasamos un ejemplo concreto: objetivo general proyecto escuela de hip hop:

**Consolidar un espacio** permanente de educación popular en la parroquia El Valle, en Caracas, orientado hacia la formación crítica, la estimulación de capacidades creativas y la profesionalización en el manejo de técnicas y expresiones artísticas de la cultura urbana, que permita la inclusión cultural de adolescentes y jóvenes de sectores populares.

Aquí, con palabras más o menos elaboradas se partió de la necesidad de contar con un espacio formativo donde los artistas urbanos puedan formarse y puedan compartir lo

que saben con otros. Brevemente podríamos decir que se planteó:

- » **¿QUÉ SABEMOS HACER?** Expresiones de las artes urbanas: Bailar, cantar, producir música, pintar-graffitear, hacer radio, videos, panfletos, franelas, gorras, etc.
- » **¿QUÉ QUEREMOS, CÓMO Y DÓNDE?** Un espacio para poder hacer estas actividades que esté ubicado en El Valle, a través de una especie de escuela que no se parezca a la obligatoria



que sea de artes urbanas, donde se respete la manera de ser de nosotros y, al mismo tiempo, nos nutra con nuevos conocimientos sobre el mundo social y político que vivimos y sobre otras culturas y procesos sociales y tecnológicos.

- » **¿PARA QUÉ?** Para tener opciones de aprendizajes, entretenimiento, encuentro social, participación, crecimiento de nuestras capacidades, es decir: incluirnos culturalmente.
- » **¿A QUIÉN VADIRIGIDO?** A adolescentes y jóvenes de barrios o sectores populares de las distintas parroquias de Caracas (aunque el espacio esté ubicado en El Valle), por lo tanto, no se les cobrará nada por participar de los talleres y hacer vida en el espacio, es gratis.

## » OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**¿Qué es lo que vamos a hacer para lograr ese objetivo general? Desagreguemos ese objetivo general en otros más concretos. Veamos todo lo que queremos conseguir por etapas y por áreas de trabajo. Los objetivos específicos no son lo mismo que las actividades, más bien, varias actividades consiguen un**

**objetivo. Sigamos con ejemplos del proyecto Escuela de Hip Hop:**

- » Consolidar una infraestructura adecuada para impartir los talleres de la Escuela Endógena de Hip-Hop.
- » Garantizar el compromiso de músicos, bailarines, compositores y pintores urbanos como docentes para una formación de calidad a los estudiantes de la Escuela Endógena de Hip-Hop.
- » Capacitar a jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital en el manejo de herramientas de producción musical, composición pictórica, composición literaria y expresión corporal desde una visión crítica.
- » Fortalecer y/o producir un circuito artístico-cultural en la ciudad de Caracas, mediante actividades de intervención y apropiación de espacios públicos y el intercambio con diversos artistas y colectivos culturales.



## »DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En este apartado vamos a organizar todas las ideas propuestas en torno al proyecto y vamos a justificar por qué vamos a utilizar las estrategias planteadas para abordar el/ los problemas diagnosticados.

En pocas palabras, vamos a juntar las respuestas a las preguntas que nos hemos venido haciendo y que deben resumir el qué queremos hacer y por qué.

### Ejemplo:

#### Descripción y justificación de escuela de hip hop endógeno

Con el fin de multiplicar y fortalecer la movilidad juvenil, y generar cambio social desde lo que disfrutan y saben hacer los y las jóvenes, el colectivo Tiuna El Fuerte, se propone crear la Escuela de Hip Hop Endógeno (EHHE), como un espacio de encuentro cotidiano, práctica artística, disciplina y reflexión permanente con jóvenes de los muchos barrios de Caracas, que venimos visitando desde el 2005 con Radio Verdura y Tiuna La Gira (nuestros proyectos de acción callejera y barrial).

Con este espacio formativo se aspira a formar y capacitar a un aproximado de 500 jóvenes de múltiples parroquias del Dto. Capital, en los cuatro elementos de la cultura hip hop: 1) Canto (MC), 2) Pintura (graffiti), 3) Danza (breakdance) y 4) Producción musical (DJ). En este proyecto, se parte de la premisa según la cual el trabajo con jóvenes de sectores populares debe abordarse desde dos

terrenos complementarios. El primero, supone la construcción de espacios de relaciones sociales alternativas a la violencia, donde confluyan prácticas vinculadas con los códigos, referentes y gramáticas de nuestros jóvenes. Prácticas pedagógicas basadas en la posibilidad de construir relaciones desde el afecto y el respeto a las diferencias. El segundo, pasa por la construcción de nuevos espacios de producción cultural alternativos a la industria cultural que impone el capitalismo, que permitan que se creen y circulen nuevos discursos sobre los barrios y sobre los jóvenes de barrio, y que los voceros de estos discursos sean sus propios protagonistas. Pensamos que ambos terrenos pueden abordarse desde el hip hop.

Este proceso de producción simbólica alternativa que ofrece el hip hop social, arraiga una gran fuerza política porque busca mirar críticamente las condiciones de injusticia e inequidad que se vive en los barrios y que viven nuestros jóvenes. Así es que pensamos que el hip-hop es una herramienta poderosa para formar políticamente a nuestros jóvenes. Esto implica el desarrollo de una conciencia crítica sobre la realidad en la que viven, el fortalecimiento de su autonomía y del talento para que sus discursos (canciones, bailes, graffitis, videos, etc) promuevan modos de vida distintos a los que impone el capital. Bajo estas consideraciones es que planteamos la “Escuela Endógena de Hip Hop”, una escuela de formación de “cuadros” al estilo hip hop.

## »METAS O PRODUCTOS

**Cuando** nos hablan de metas nos piden convertir cada objetivo específico en un producto concreto expresado en cantidad y tiempo. Este requisito nos exige pensar cada resultado que se va a generar de todo lo que haremos en el proyecto. Le tenemos que incorporar números y ponerle tiempo de duración para elaborar esos productos.

### Ejemplo:

Para el siguiente objetivo específico: Capacitar a jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital en el manejo de herramientas de producción musical, composición pictórica, composición literaria y expresión corporal desde una visión crítica.

Nos proponemos las siguientes **METAS**:

- » 10 jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital capacitados en el manejo de herramientas para la producción musical (DJ) en un lapso de seis (6) meses.
- » 10 jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital capacitados en el manejo de herramientas para la composición pictórica (Graffiti) en un lapso de seis (6) meses.
- » 10 jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital capacitados en el manejo de herramientas para la expresión corporal (Break Dance) en un lapso de seis (6) meses.
- » 10 jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital capacitados en el manejo de herramientas para la composición

literaria (Maestros de Ceremonia MC-Raperos) en un lapso de seis (6) meses.

- » 25 producciones artísticas distribuidas en piezas musicales, canciones, piezas de baile y piezas pictóricas (murales o lienzos) con sello nacional, elaboradas por los jóvenes formados en la Escuela Endógena de Hip-Hop, en un lapso de tres (6) meses.

## »ACTIVIDADES

**Las actividades** son el paso a paso del proyecto. Tenemos los objetivos y las metas, ahora vamos a escribir lo que tenemos que hacer para conseguir esas metas, las acciones más importantes. Esta lista de tareas por hacer nos permite organizar y distribuir responsabilidades, así vamos chequeando qué y a quiénes necesitamos para hacer todo lo propuesto.

La manera más ordenada de plantear las actividades es describirlas por objetivo específico, así vamos viendo qué es necesario cumplir para obtener cada objetivo.

## Ejemplo:

Para el objetivo específico: Capacitar a jóvenes provenientes de parroquias populares del Distrito Capital en el manejo de herramientas de producción musical, composición pictórica, composición literaria y expresión corporal desde una visión crítica.

Nos proponemos las siguientes **ACTIVIDADES**:

- » Elaborar el diagnóstico de la situación inicial, reconocer los aliados y preparar los programas pedagógicos y el cronograma de clases de la Escuela de Hip Hop.
- » Realizar la convocatoria de inscripción a la Escuela de Hip Hop por distintos medios masivos y en todo el Distrito Capital.
- » Inscribir a los participantes de la Escuela de Hip Hop y distribuirlos por áreas de interés
- » Coordinar con los profesores las propuestas pedagógicas, formas de pago y horarios de clases.
- » Desarrollar los talleres de MC, DJ, breakdance, graffiti y las clases que pao con horario de tres horas diarias semanales.



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades que definimos en tiempo, para eso usamos el calendario anual y marcamos los meses que le vamos a dedicar a cada actividad. Podríamos hacer un cuadro más detallado que incorpore las semanas, pero si nos vamos por lo sencillo, uno como el siguiente ejemplo es útil:

| Actividades                                | 2011      |      |      |       |       |      |      |      | 2012 |      |       |      |
|--|-----------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|
|  | Abr. May. | Jun. | Jul. | Agos. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. | Ene. | Feb. | Marz. | Abr. |
| Diagnósticos/<br>preparación de clases     |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Convocatoria                               |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Inscripciones                              |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Dictado de clases                          |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Muestras intermedias                       |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Muestras finales                           |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Gira Artística                             |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |
| Evaluación y sistematización de resultados |           |      |      |       |       |      |      |      |      |      |       |      |

Ejemplo de proyección de un cronograma de actividades, ESCUELA DE HIP HOP ENDÓGENO



## »PRESUPUESTO

**Finalmente,** tenemos que sacar la cuenta de cuánto nos sale hacer lo que nos propusimos. ¿Qué tenemos nosotros que podemos utilizar para el proyecto y qué le podemos solicitar a las instituciones?

Dependiendo de la institución podemos solicitar diferentes cosas. Hay instituciones que sólo financian lo que tiene que ver con capacitación, otras sólo cuestiones de infraestructura, otras equipos tecnológicos y/o materiales pedagógicos, así como hay otras que lo apoyan todo.

En resumen, a los entes financistas pueden solicitar:

- » Pago para talento humano (formación).
- » Equipos tecnológicos: computadoras, monitores (cornetas), micrófonos, consola, cables, cd player, cámara de video, cámara fotográfica, etc.
- » Materiales didácticos: spray, pintura, brochas, pinceles, colores, cuadernos, papelógrafo, CDs, DVDs, cassettes de video, etc, etc.
- » Infraestructura: construcción de módulos, oficinas, salones, gimnasios, acondicionamiento de contenedores, etc. En este caso suelen pedir presentar el diseño arquitectónico del proyecto. Te sugerimos buscar aliados, gente de este mundo que les coopere y se comprometa a hacernos el diseño e incorporar su pago dentro del proyecto, por lo tanto, si se aprueba se le paga, sino no. Es decir, tienen que ser panas y comprometidos con el proyecto. De no conseguir a estas personas lo indicado será solicitar a la institución que realice

este diseño con sus profesionales o con otros contratados fuera de la institución.

También se le puede pedir a la institución la compra o el alquiler de algún espacio, o si estamos apoderados de alguno, lo podrían acondicionar con gente que ellos mismos contraten, o pagarnos materiales y/o mano de obra para hacerlo.

Tenemos que evaluar qué es lo de mayor prioridad, lo que no puede quedar por fuera porque no arrancaríamos el proyecto, eso es lo primero que debe entrar en el presupuesto.

En el caso de los materiales o maquinarias/equipos tecnológicos debes buscar el precio actualizado, pedir “cotizaciones” o presupuestos. Estos deben entregarlos como **ANEXOS** del proyecto. Puedes solicitarlos a las tiendas o empresas que lo venden, algunas los envían vía electrónica, otras sólo los entregan en persona. Estas cotizaciones deben ir a nombre del colectivo, del nombre registrado como figura jurídica (*Ver cartilla de Combate leguleyo*). Debes buscar referencias sobre cuánto puede ser el pago mensual (o semanal, o quincenal, o por producto final) para quienes llevarán a cabo el proyecto (talento humano), incluyendo todas las áreas de trabajo del proyecto. Utiliza un criterio justo para distribuir los montos, lo cual no quiere decir que vas a presupuestar todo por debajo de lo que es el costo real de las cosas, la idea es que puedan lograr hacer todo lo propuesto, y que las personas que participan puedan dedicarse a hacer sus actividades con el tiempo suficiente que requieren.

Es importante considerar la **INFLACIÓN**, considera un monto mayor al que existe al momento para cada uno de los rubros que incorpores, sobre todo en cuanto al talento humano y el mantenimiento de los espacios, porque siempre aumentan los costos con el tiempo. La evaluación, aprobación y posterior transferencia de recursos se lleva mínimo cuatro meses (puede llevarse hasta un año),

por lo que debes considerar la devaluación o el proceso inflacionario.

Para organizar toda esa información puedes utilizar unos cuadros con esta información básica. Lo recomendable es que los hagas en EXCEL o en algún programa de hoja de cálculo, para evitar errores de suma y multiplicación. Puedes descargar este tutorial de un programa de excel: [http://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF\\_z6mc](http://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc)

## MODELOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS

### Talento humano

| Personal requerido                             | Unidades | Categoría | Años de experiencia | Pago por facilitación (Bs.) | Duración | Duración |
|--|----------|-----------|---------------------|-----------------------------|----------|----------|
| 000,00   | 000,00   | 000,00    | 000,00              | 000,00                      | 000,00   | 000,00   |
| <b>SUBTOTAL: 000,00</b>                        |          |           |                     |                             |          |          |
| <b>TOTAL PERSONAL (TALENTO HUMANO): 000,00</b> |          |           |                     |                             |          |          |

### Materiales pedagógicos

| Materiales didácticos                       | Cantidad u horas de alquiler | Costo Unitario | Costo Total |
|---|------------------------------|----------------|-------------|
| 000,00                                      | 000,00                       | 000,00         | 000,00      |
| <b>SUBTOTAL: 000,00</b>                     |                              |                |             |
| <b>TOTAL MATERIALES PEDAGÓGICOS: 000,00</b> |                              |                |             |

### Administración de infraestructura

| Descripción  | Unidades | Procedencia | Cantidad | Precio Unid. | Monto Bs. |
|--|----------|-------------|----------|--------------|-----------|
| 000,00   | 000,00   | 000,00      | 000,00   | 000,00       | 000,00    |
| <b>SUBTOTAL: 000,00</b>                                    |          |             |          |              |           |
| <b>TOTAL CONSTRUCCIÓN, REPARACIÓN O AMPLIACIÓN: 000,00</b> |          |             |          |              |           |

### Administración de maquinaria y equipos

| Descripción                        | Unidades | Procedencia | Cantidad | Precio Unid. | MONTO Bs. |
|------------------------------------|----------|-------------|----------|--------------|-----------|
| 000,00                             | 000,00   | 000,00      | 000,00   | 000,00       | 000,00    |
| <b>SUBTOTAL: 000,00</b>            |          |             |          |              |           |
| <b>TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS:</b> |          |             |          |              |           |

### Servicios

| Descripción               | Unidades | Cantidad | Precio Unid. | Monto Bs. |
|---------------------------|----------|----------|--------------|-----------|
| Gastos Operativos         |          |          |              | 000,00    |
| Alquiler                  |          |          |              | 000,00    |
| Electricidad              |          |          |              | 000,00    |
| Agua                      |          |          |              | 000,00    |
| Teléfono                  |          |          |              | 000,00    |
| Materiales de Limpieza    |          |          |              | 000,00    |
| Gas                       |          |          |              | 000,00    |
| Servicios de Contabilidad |          |          |              | 000,00    |
| Otros                     |          |          |              | 000,00    |
| <b>SUBTOTAL: 000,00</b>   |          |          |              |           |
| <b>TOTAL SERVICIOS:</b>   |          |          |              |           |

### Resumen

| Descripción                                     | Unidades | Cantidad | Precio Unid. | Monto Bs. |
|---|----------|----------|--------------|-----------|
| Sub-Total Talento Humano                        |          |          |              | 000,00    |
| Sub-Total Materiales pedagógicos                |          |          |              | 000,00    |
| Sub-Total construcción, reparación o ampliación |          |          |              | 000,00    |
| Sub-Total Materiales y Equipos                  |          |          |              | 000,00    |
| Sub-Total Servicios                             |          |          |              | 000,00    |
| <b>SUBTOTAL: 000,00</b>                         |          |          |              |           |
| <b>TOTAL RESUMEN:</b>                           |          |          |              |           |

**Por lo general,** los manuales de proyectos solicitan un cronograma de desembolso, es decir, la propuesta de cómo se van a entregar los recursos, puede ser dinero en efectivo o equipos e insumos ya comprados. La cantidad de desembolsos suele definirla la institución,

te pueden aportar todo en una sola entrega o en más, en su mayoría no pasan de tres. Te pasamos un ejemplo de cronograma de desembolso (Coloca en partida gasto los que sean tus áreas presupuestadas):

| Partida                               | 1 <sup>er</sup> Desembolso | 2 <sup>do</sup> Desembolso | 3 <sup>er</sup> Desembolso |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Talento Humano                        |                            |                            |                            |
| Materiales pedagógicos                |                            |                            |                            |
| Construcción, reparación o ampliación |                            |                            |                            |
| Materiales y Equipos                  |                            |                            |                            |
| Servicios                             |                            |                            |                            |
| <b>TOTAL: 000,00</b>                  |                            |                            |                            |
| <b>PORCENTAJE</b>                     |                            |                            | <b>100%</b>                |





**Para cerrar este manual** te pasamos unos últimos datos para el seguimiento al proyecto dentro de las instituciones y te precisamos algunos argumentos para el combate contra la burocracia y afines.

### Qué la burocracia no se monte la peluca: sobre cómo insistir y hacer seguimiento

- » Debes lograr un lazo-vínculo-contacto directo con la institución. Una persona con la cual ir construyendo una relación (en los mejores casos de confianza), que pueda conocer de cerca el trabajo del colectivo. Pide su número particular (celular), porque generalmente es una agonía comunicarse a los teléfonos locales institucionales. Utiliza estrategias de simpatía, seducción-enamoramiento con el proyecto.
- » Averigua los plazos para la aprobación de proyectos. Si te comunican que el proyecto ha sido aprobado, seguramente deberán firmar un convenio escrito, lee las condiciones del convenio antes de firmar, pregunta lo que les cause dudas. No temas de lo escrito, muchas veces dice cosas exageradas y la realidad demuestra que pueden haber modificaciones en el camino.

- » No debería pasar más de un mes entre la aprobación de los recursos y el primer desembolso del dinero.
- » Visibilicen las actividades que hacen como colectivo: hagan bulla. Conecta con medios públicos y redes sociales. Elabora notas, manda correos invitando y promocionando las actividades, monta información en facebook, en los blogs, en el twitter ([Ver cartilla de comunicación](#)).
- » Artícúlese con otros colectivos que andan en la misma movida que ustedes. La fuerza del trabajo en redes contundente, tanto para las actividades que se propongan hacer como para la presión política que puedan ejercer sobre las instituciones a quienes les propondrán los proyectos. A veces cuando nos presentamos solos no nos prestan mayor atención, pero si somos parte de una **RED** o **MOVIMIENTO** el peso político es mucho mayor y las posibilidades de financiamiento también.





**En esta cartilla te pasamos datos sobre cómo hacer proyectos, cómo planificar objetivos comunes y ver nuestro accionar sostenido en el tiempo; cómo plantearnos resultados concretos y montar un presupuesto que sobreviva a la inflación y a las necesidades del proyecto y el colectivo. Cómo pasamos de la soñadera a las ideas escritas. Si somos serios en el beta tenemos que pensar estratégicamente qué queremos, qué necesitamos, cómo lo construimos y cómo garantizamos su sustentabilidad. Los proyectos sirven para que nuestras pasiones, alianzas y acción colectiva se conviertan en opciones productivas-laborales y en propuestas de transformación de nuestros barrios y ciudades. Chequea y activa tu proyecto.**

**LLÉGALE A LOS OTROS FOLLETOS:**

- » Comunicación
- » Movimiento en movimiento
- » Existir como colectivo
- » A 3 tablas



**REDADA**  
RED DE ACCIÓN Y DISTRIBUCIÓN ARTÍSTICA

**unicef**